

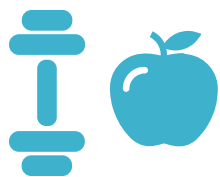


# Estudio Navidad y fin de año 2015

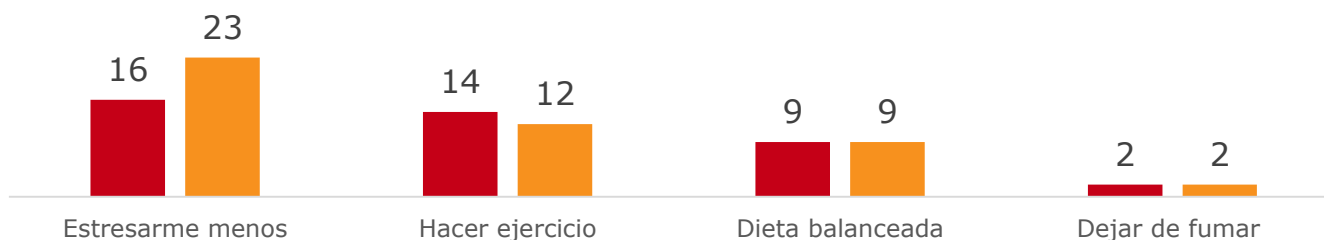


# Los argentinos quieren estar más tranquilos para este 2016 y mejorar sus condiciones de trabajo

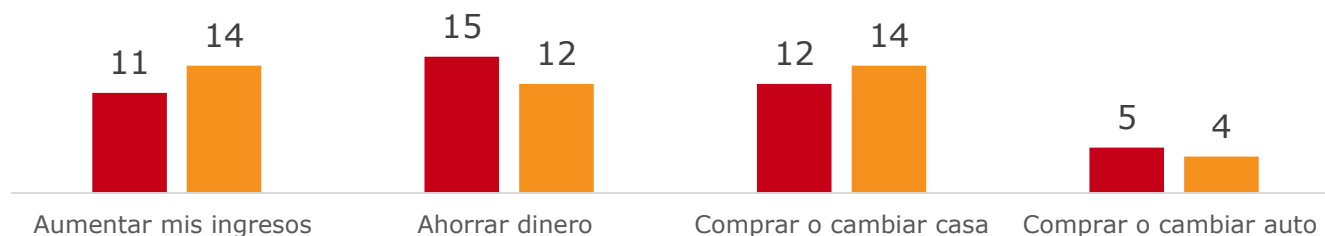
%



## Salud



## Metas financieras



## Desarrollo personal



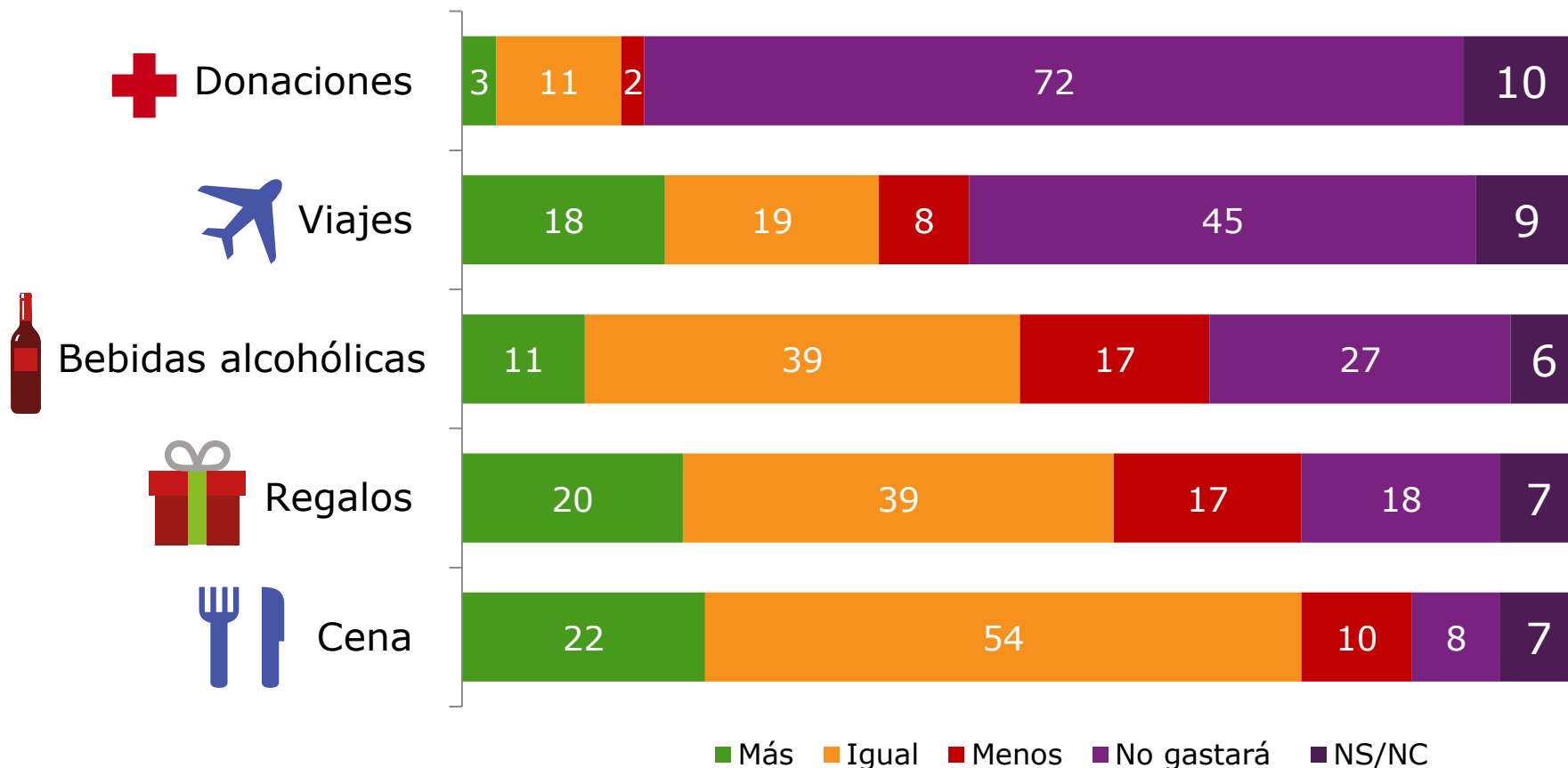
■ 2014 ■ 2015

¿Cuáles son sus propósitos para año nuevo?

Base 1013

# Al igual que en 2014 las donaciones y viajes son las categorías más afectadas por la reducción del gasto

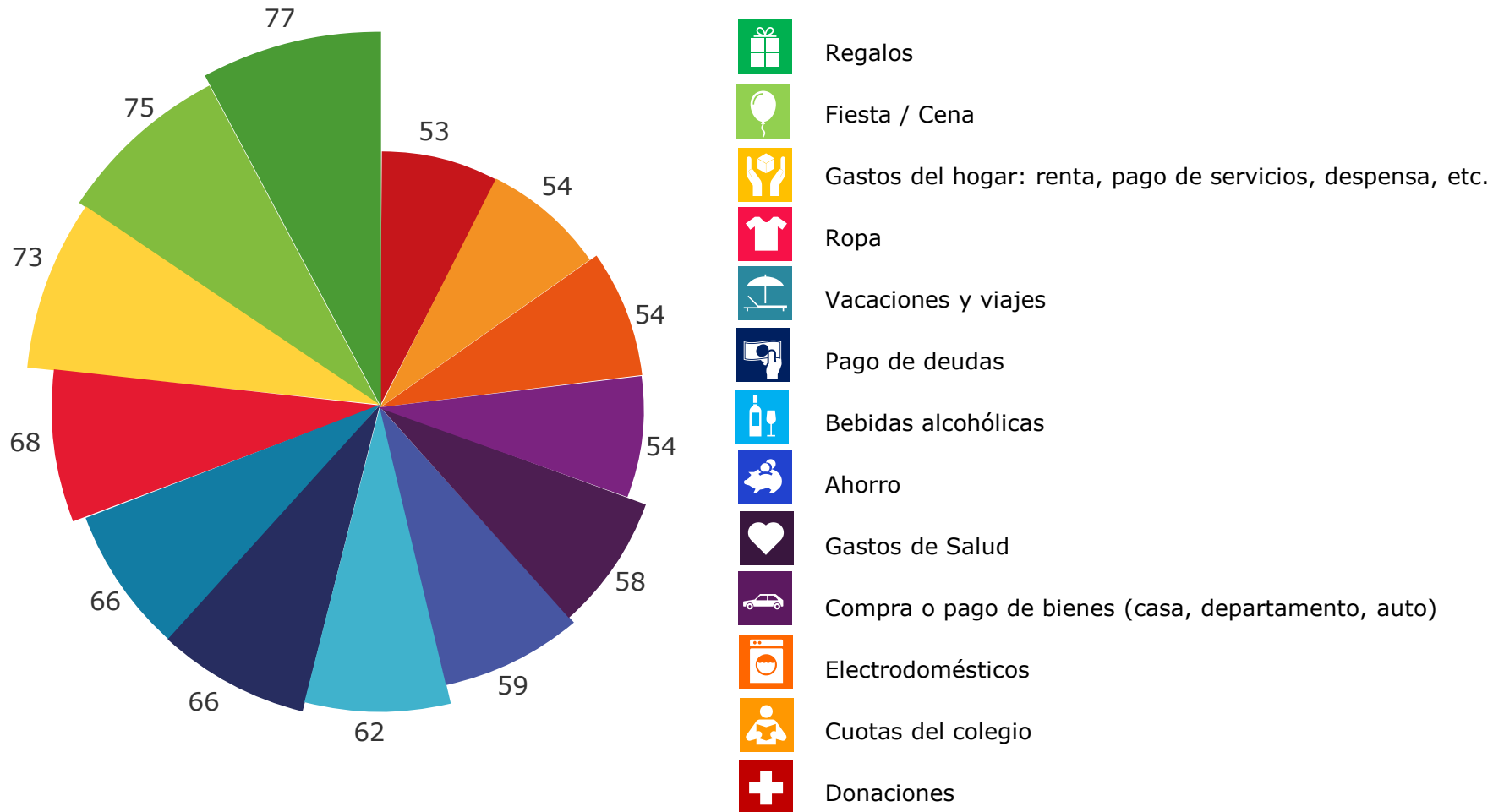
%



Pensando en la próxima temporada navideña por favor díganos si pretende gastar más, menos o igual que el año pasado em...

Base 1013

# La mayoría invertirá su aguinaldo en regalos y fiestas



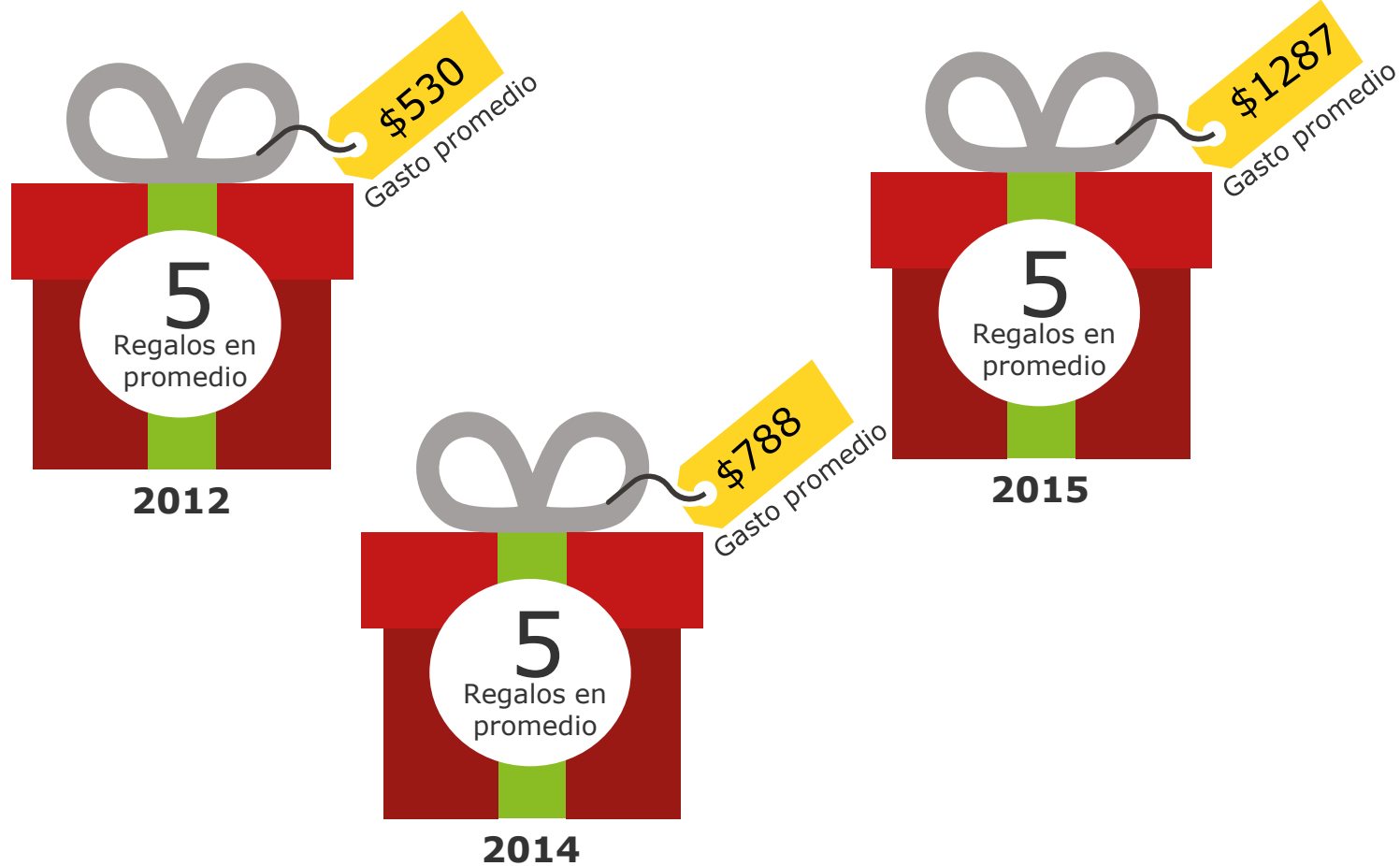
**Sólo 6 de cada 10 argentinos** reciben aguinaldo

¿En cual de los siguientes productos o servicios gasta su aguinaldo?

Base 1013

# Por la situación económica inflacionaria su inversión en regalos aumenta 60%

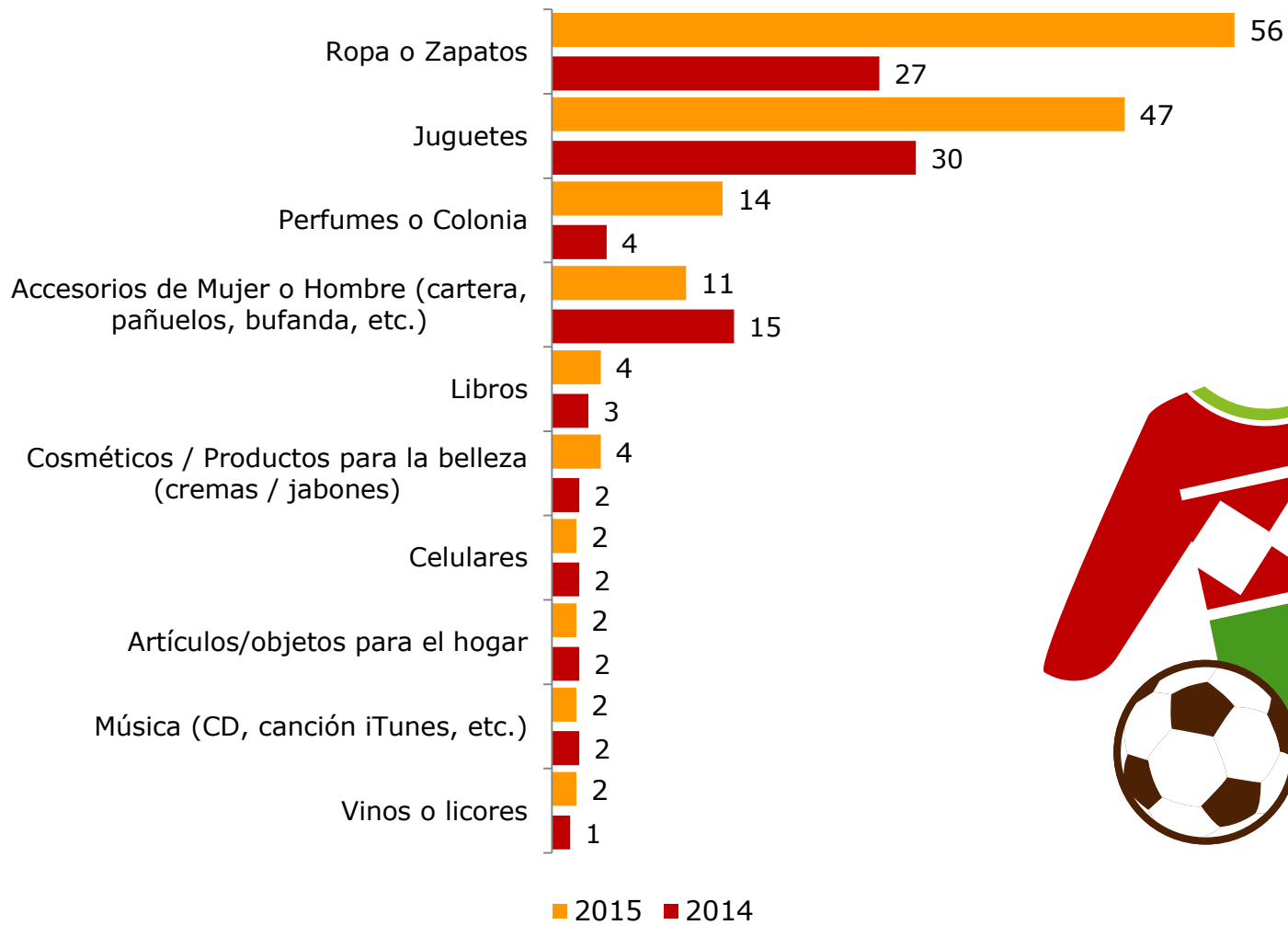
Promedio del presupuesto que van a invertir en el total de regalos.



¿Cuál es el presupuesto que va a invertir en todos los regalos que va a dar en esta temporada navideña?  
¿Cuántos regalos piensa dar en esta temporada?

Base: 788

# Los argentinos quieren regalar ropa, zapatos y juguetes principalmente



¿Qué regalos piensa dar esta Navidad?

Base 788

# Los argentinos aumentan el uso de tarjeta de crédito para comprar sus regalos

Medio de pago preferido para regalos

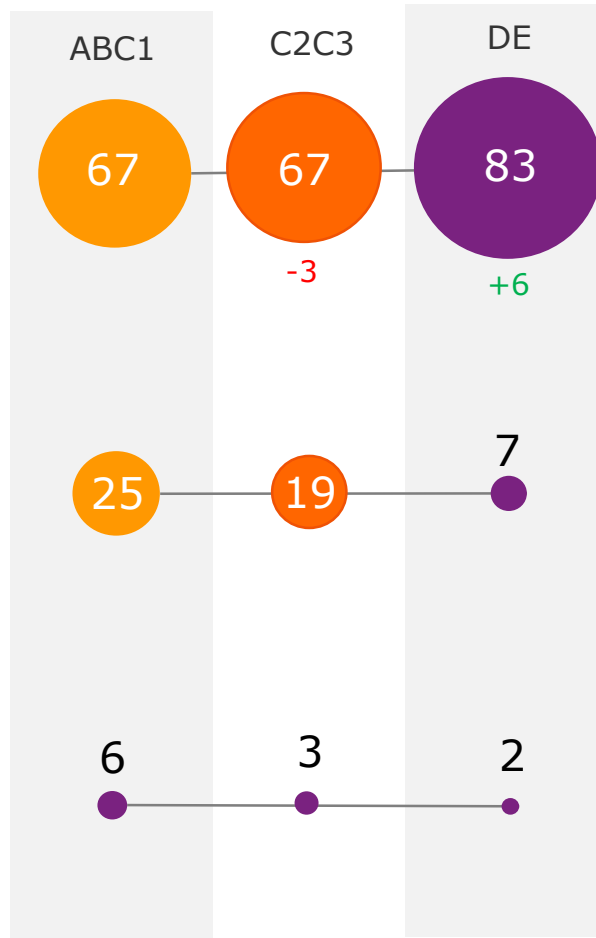
75%  
Efectivo  
-9



13%  
Crédito  
+12

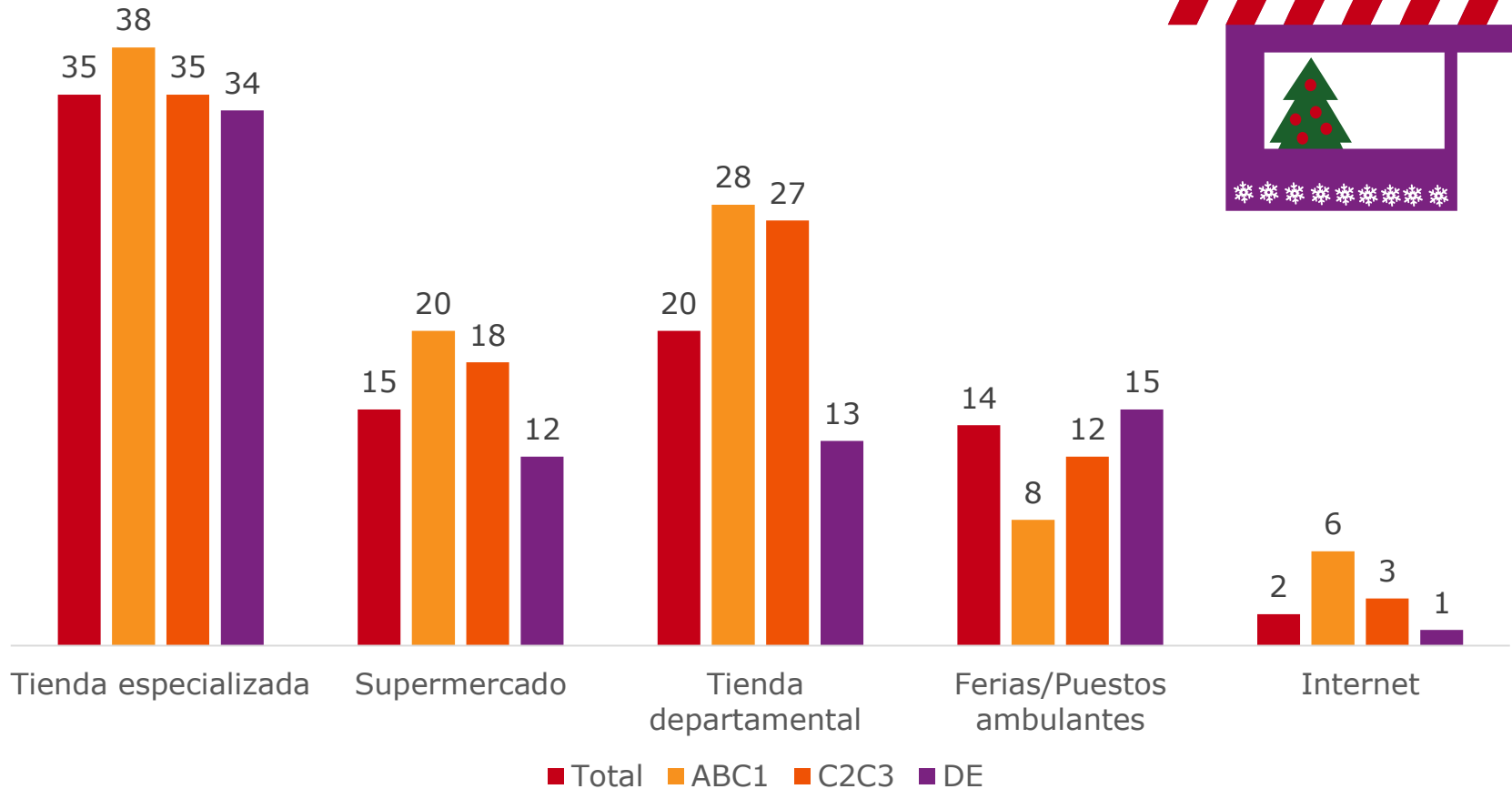


3%  
Débito  
-12



Base: 788

# Crece el mercado informal entre los niveles medios y bajos. Internet aumenta en los altos



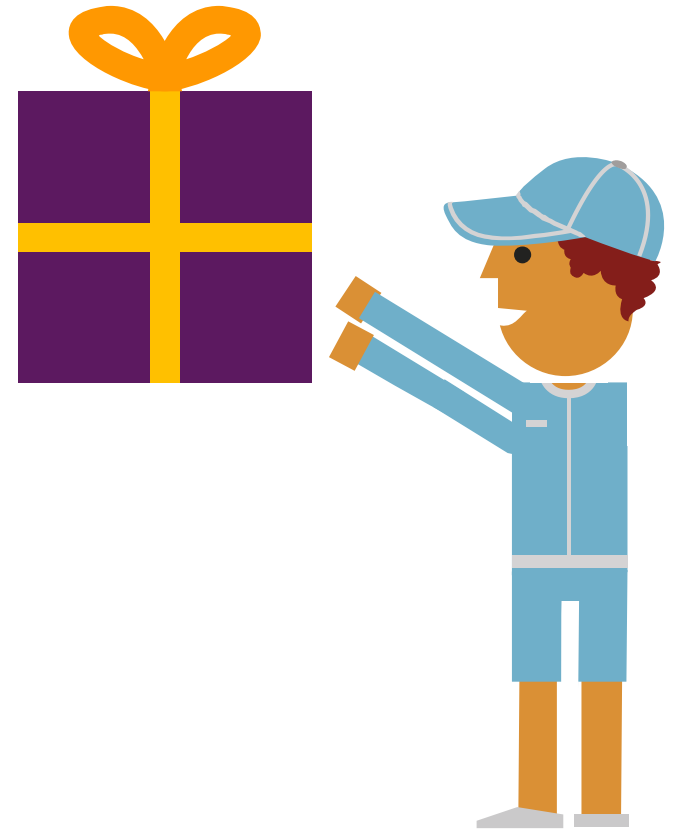
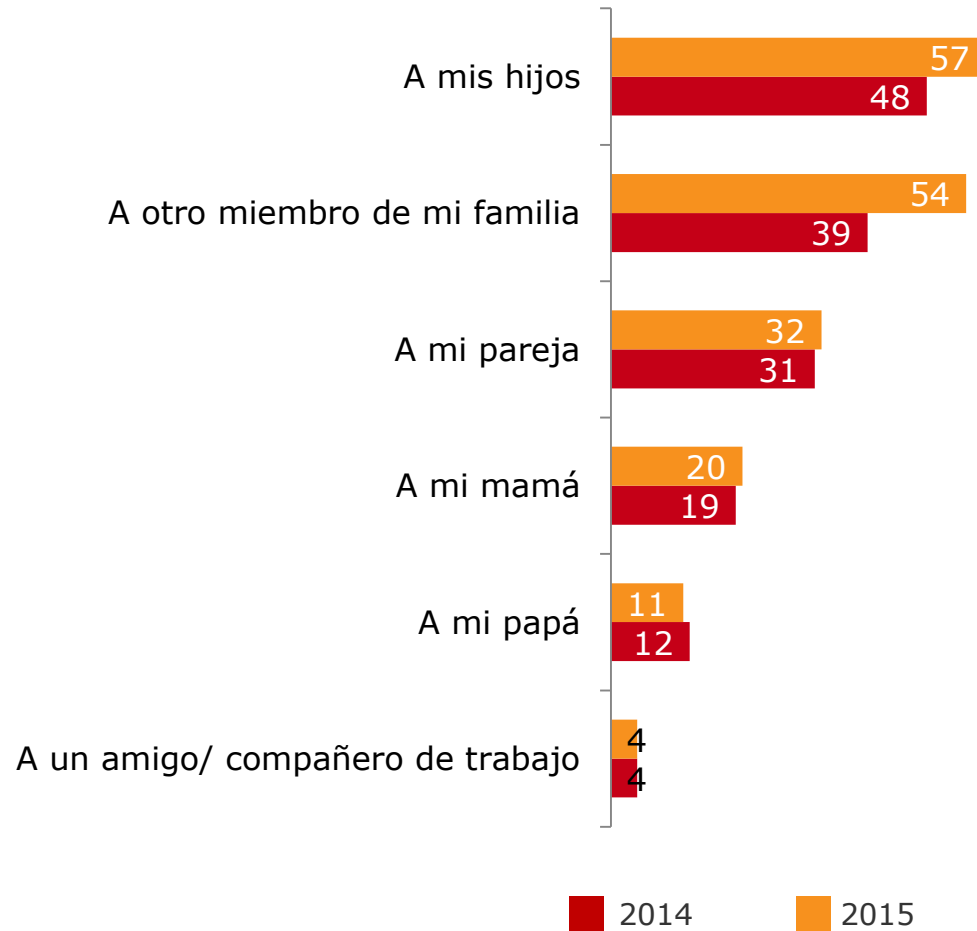
De las siguientes opciones señale por favor: ¿En qué lugares compra sus regalos navideños?

Base: 788



# Regalarán principalmente a sus hijos

% que piensa dar regalos a...



Por favor mencione de la siguiente lista ¿a quién va a dar regalos en esta Navidad?

Base: 788

# Aumenta la importancia del punto de venta en el proceso de decisión del regalo

Cuáles de los siguiente medios utilizó para conocer o investigar sobre los regalos que va a dar



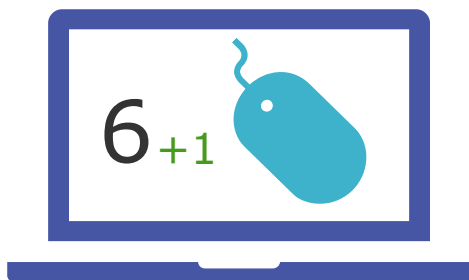
Vendedor en la tienda



Anuncio en la TV



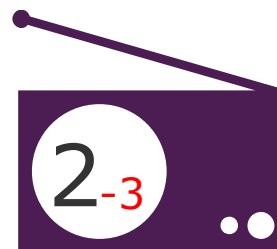
Anuncio en la Tienda



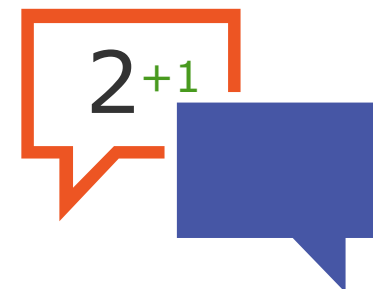
Páginas de Internet de las Marcas



Me lo recomendó un amigo



Anuncio en radio



Redes Sociales

+ / - vs. 2014

Base: 788

¿Cuáles de los siguientes medios utilizó para conocer o investigar sobre los regalos que va a dar?

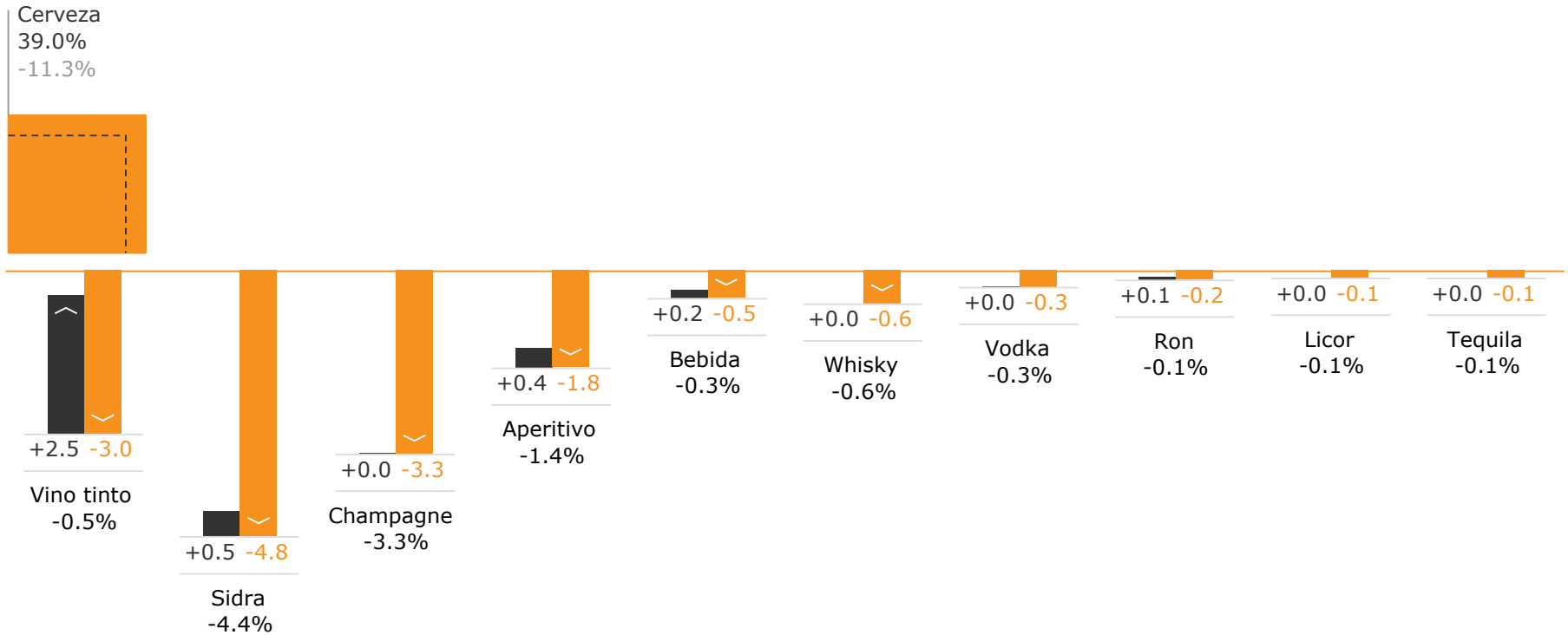
7 de cada 10 argentinos gastará en bebidas alcohólicas. 2 de cada 10 pretende **gastar menos**.



Hay una mayor proporción de mujeres que afirma que no invertirá en bebidas, 32 vs. 21 de los hombres





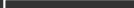













































































# La cerveza seguirá siendo la bebida más consumida en esta temporada, sin embargo, vino, sidra y champagne le robarán la atención



■ Cerveza    
 ■ Otras marcas de bebidas alcohólicas    
 [ ] Projected market share

SAMPLE SIZE: n. 521, GAINS: 101, LOSSES: 268 // CUSTOM FILTERS APPLIED: None

# El vino es una bebida con la que se identifican, mientras que consideran la Sidra como suave y a la Champagne como exclusiva

	Cerveza	Vino tinto	Aperitivo	Sidra	Champa...	Bebida	Whisky	Vodka
Attributes based on importance								
Es una bebida con la que me identifico	40 	38 	11 	3 	4 	2 	1 	0 
Tiene buen sabor	33 	35 	12 	8 	6 	2 	1 	1 
Es una bebida en la que confio	40 	37 	10 	3 	5 	2 	2 	0 
Es una bebida que me diferencia de...	32 	28 	12 	6 	12 	3 	3 	1 
Es un producto para tomar con los amigos	47 	27 	12 	5 	5 	1 	0 	1 
Es una bebida exclusiva	25 	22 	11 	10 	22 	2 	3 	1 
Es un producto suave	38 	26 	7 	17 	6 	3 	0 	0 
Es una bebida refrescante	55 	17 	8 	8 	7 	3 	1 	0 
Es una bebida con tradicion	28 	39 	8 	16 	7 	0 	1 	0 

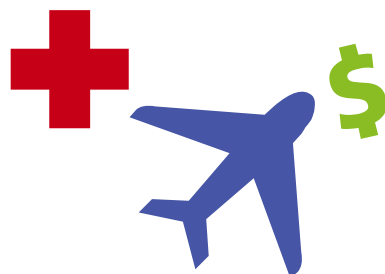
■ Your business 
 ■ Your competitors 
 ■ Strong 
 ■ Average 
 ■ Weak 
 | Benchmark: Power In The Mind

SAMPLE SIZE: n. 521 // CUSTOM FILTERS APPLIED: None // Benchmark for Performance: Power in the Mind

# ¿Cómo potenciar sus acciones de marketing en esta temporada?



Debido a la situación económica de Argentina las marcas deben considerar que el **precio** será un factor clave en la elección de los productos esta temporada navideña.



**Cena (76), Regalos (59) y Bebidas Alcohólicas (50)** son las tres principales categorías en las que gastarán los argentinos esta temporada navideña.

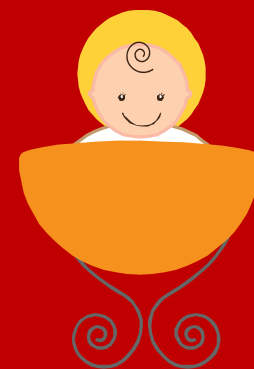


El consumidor argentino continua eligiendo el **punto de venta** y el **vendedor** como su medio preferido para informarse sobre los productos que va a adquirir. Es importante para las marcas implementar estrategias sólidas en el punto de venta.



A falta de efectivo los consumidores están más abiertos a usar **tarjetas de crédito**. Probablemente por promociones de descuentos, o el plan "Ahora 12" que permite pagar en 12 cuotas sin interés en los principales rubros de consumo

# Santa es el más popular entre los niños argentinos



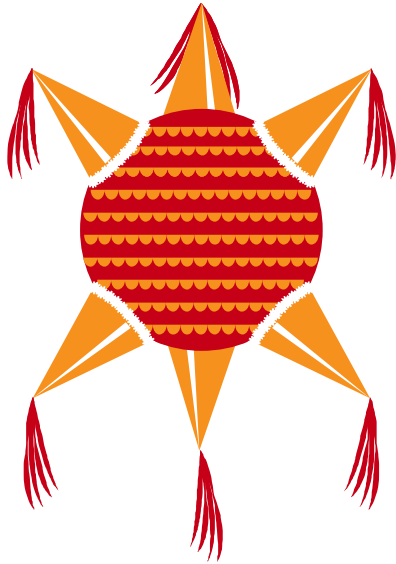
55

40

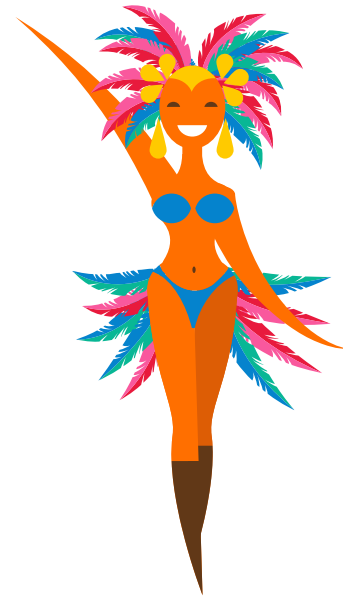
17

# ¿Querés saber cómo celebran la navidad en otros países de **Latinoamérica?**

Hacé click sobre la imagen para averiguarlo



Mexico



Brasil





## CAWI – Campo entrevistas personales face to face

- 1028 entrevistas
- Realizadas los días 29 de noviembre a 4 de diciembre de 2015.
- Capital Federal, GBA e Interior



## Sexo

- 48% hombres
- 52% mujeres



## Edades

- Entre 18 e 65 anos

# ¿Querés más información?

## Contáctanos

Agustina Vicondo

e: [agustina.vicondno@tns-gallup.com.ar](mailto:agustina.vicondno@tns-gallup.com.ar)

t: : 48 91 64 00 int 6411

c: 15 65 72 6181

Sebastián Sposaro

e: [sebastian.sposaro@tns-gallup.com.ar](mailto:sebastian.sposaro@tns-gallup.com.ar)

t: : 48 91 64 00

