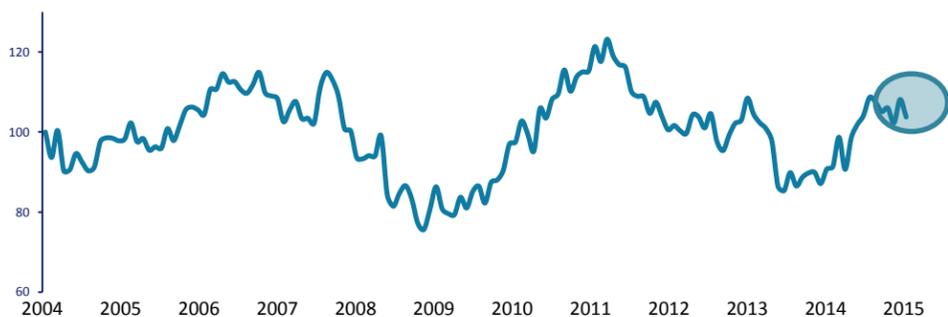
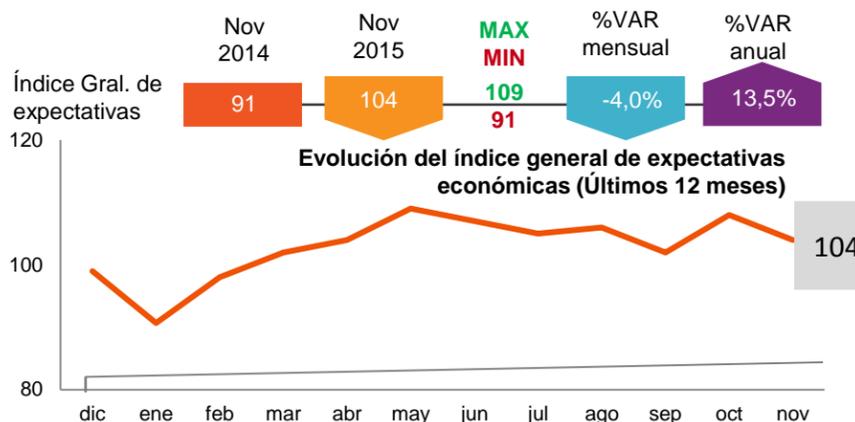


Principales Emergentes

Luego de la recuperación experimentada en el mes de octubre el índice vuelve a descender, aunque continúa manteniendo una mejor performance en relación al mismo período del año pasado. Los subíndices presentan una variación similar tanto en términos mensuales como con la referencia del año anterior.



Las Expectativas Económicas durante Noviembre registraron 104 puntos, presentando un descenso de -4,0% puntos con respecto al mes anterior, aunque considerando la evolución anual sigue indicando una mejora del 13,5%.

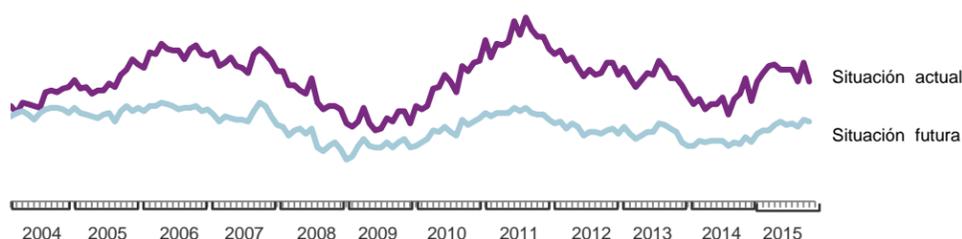
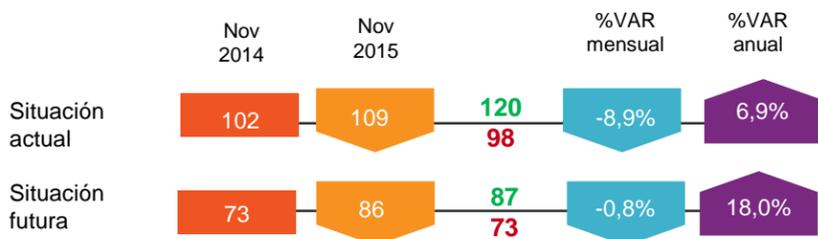


Nota: las variaciones están calculadas en base a valores sin redondear.

Otros Indicadores

Situación económica actual y perspectivas a corto plazo

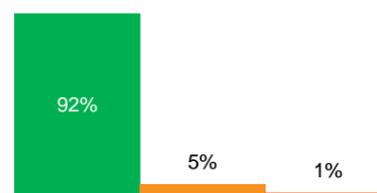
Se observa una curva descendente respecto la percepción del escenario económico actual mientras que la visión sobre el escenario futuro continúa siendo de incertidumbre.



Evolución de los precios

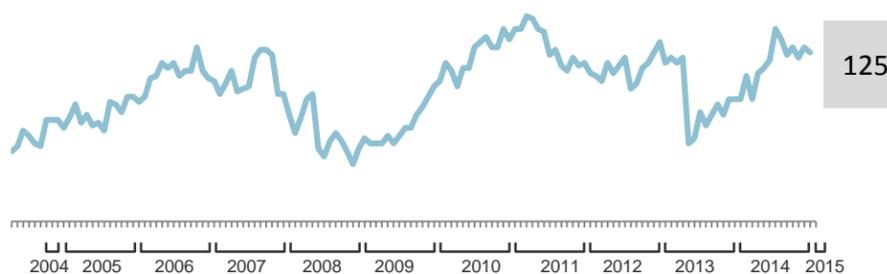
9 de cada 10 argentinos considera que los precios aumentaron en estos últimos 12 meses.

¿Cómo piensa que evolucionaron los precios en los últimos 12 meses?

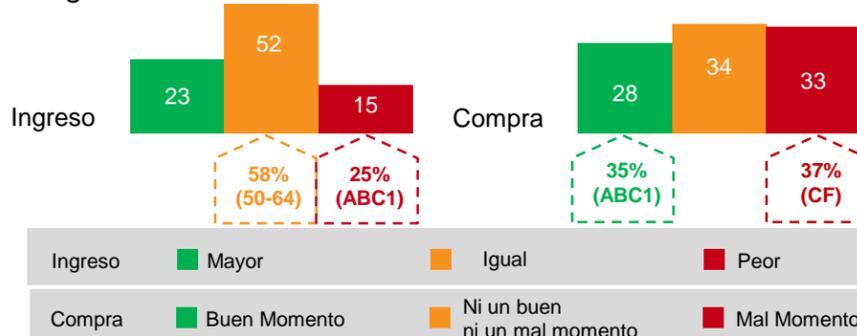


Evolución Precios: Aumentaron (green), Se mantuvieron igual (orange), Disminuyeron (red)

Compra de bienes durables

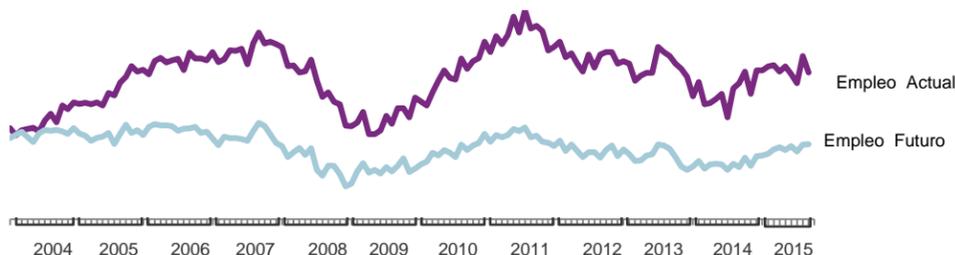
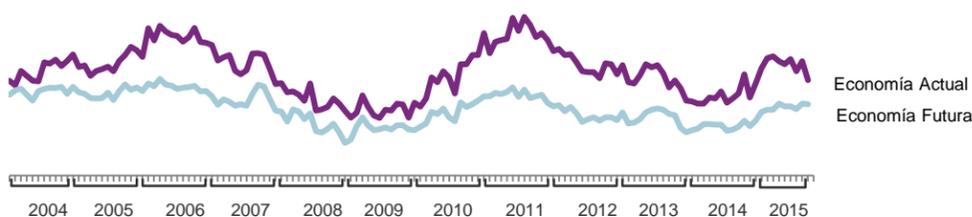


Si bien la percepción positiva acerca de la situación actual como un buen momento para comprar decrece, continúa encontrándose entre los valores máximos registrados a lo largo del año.



Ingreso: Mayor (green), Igual (orange), Peor (red)
Compra: Buen Momento (green), Ni un buen ni un mal momento (orange), Mal Momento (red)

Situación económica actual y perspectivas a corto plazo



Aunque en el índice general se observa un movimiento descendente marcado, la dimensión temporal indica que para el escenario presente esto se verifica en todos los temas (coyuntura, economía y empleo) mientras que cuando se habla sobre el futuro lo que se observa es estabilidad e incluso alguna tendencia a la mejora.

Ficha técnica

Objetivo: Registrar la opinión de la población acerca de la situación económica actual y futura, así como su percepción sobre el empleo, el ingreso familiar y la capacidad de compra.

Target: Población general mayor de 18 años.

Técnica e Instrumento: Encuestas cara a cara en cuestionario semi-estructurado

Muestra: 1013 casos en 26 localidades de todo el país. Muestreo probabilística polietápico con cuotas por sexo y edad establecidas en el Censo Nacional de Población.

Fecha de campo: 23 de Noviembre al 30 de Noviembre de 2015