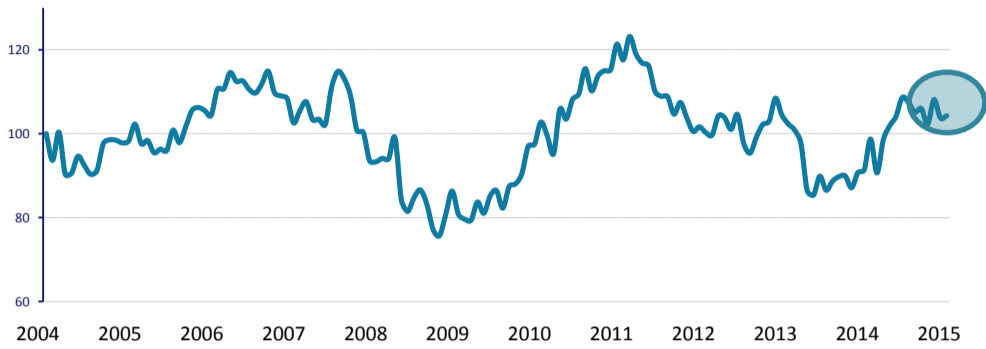
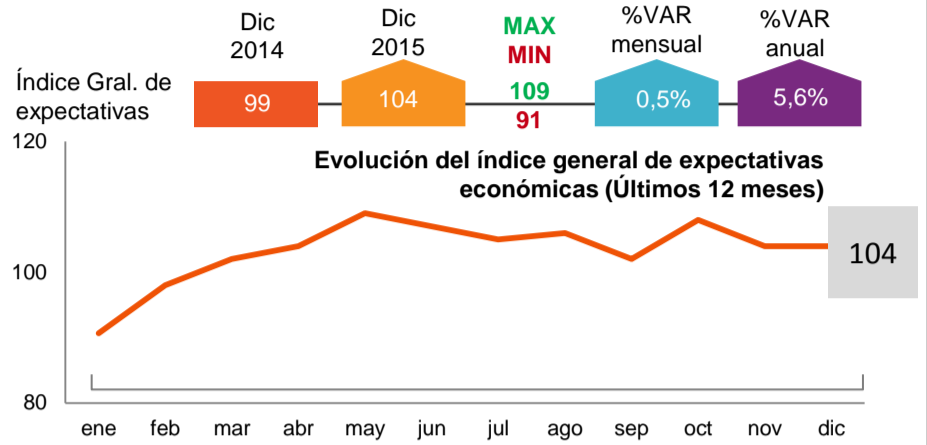


Principales Emergentes

En diciembre, los valores del índice se mantienen respecto al mes anterior. La perspectiva sobre el escenario actual y la perspectiva acerca del futuro se muestran cargadas de una mayor positividad mientras que se registra un retraimiento en cuanto a la compra.



Las Expectativas Económicas durante Diciembre registraron 104 puntos, manteniéndose con respecto al mes anterior. Aunque considerando la comparación interanual sigue indicando una mejora del 5,6%.

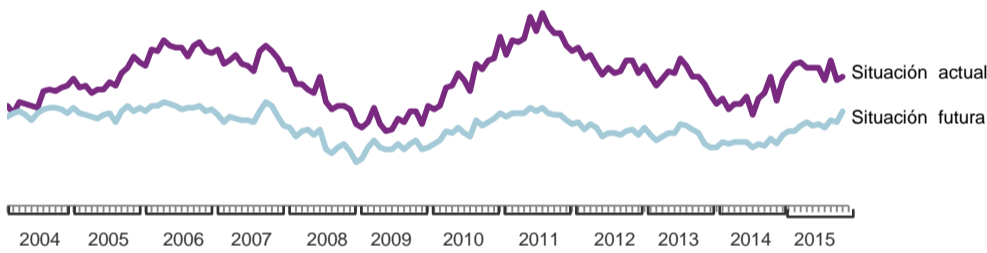
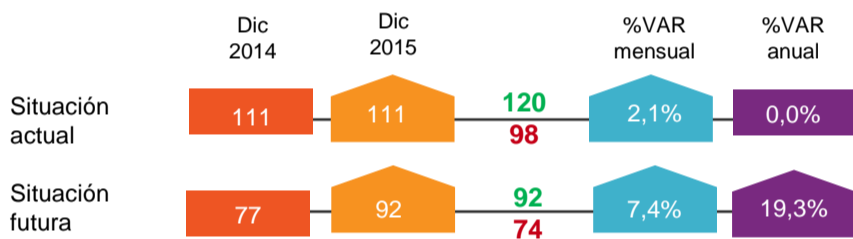


Nota: las variaciones están calculadas en base a valores sin redondear.

Otros Indicadores

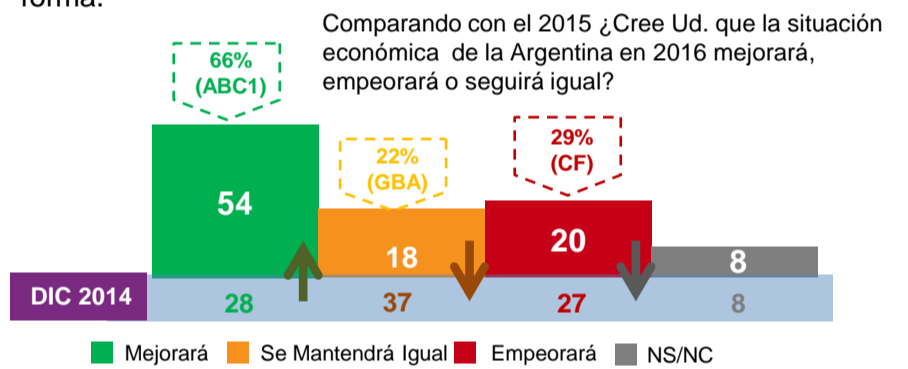
Situación económica actual y perspectivas a corto plazo

La perspectiva acerca de la situación actual se mantiene estable en relación al mes pasado, mientras que las expectativas futuras se ven atravesadas por un mayor optimismo. La brecha se reduce particularmente en lo referido a la economía.

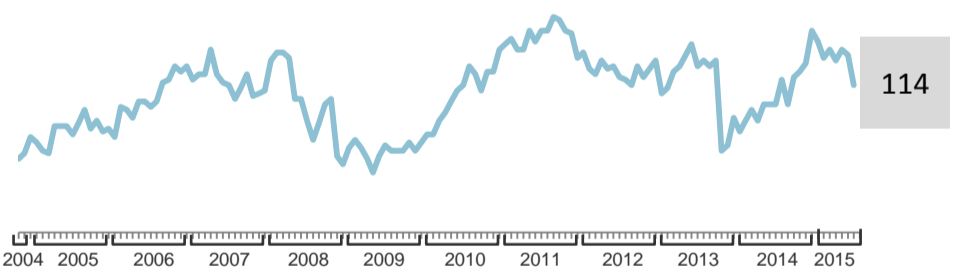
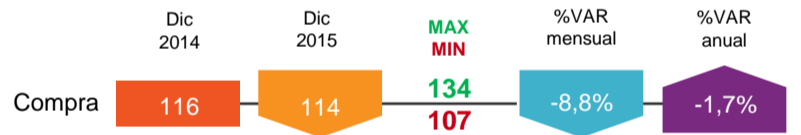


Perspectivas sobre la situación económica del país en el 2016

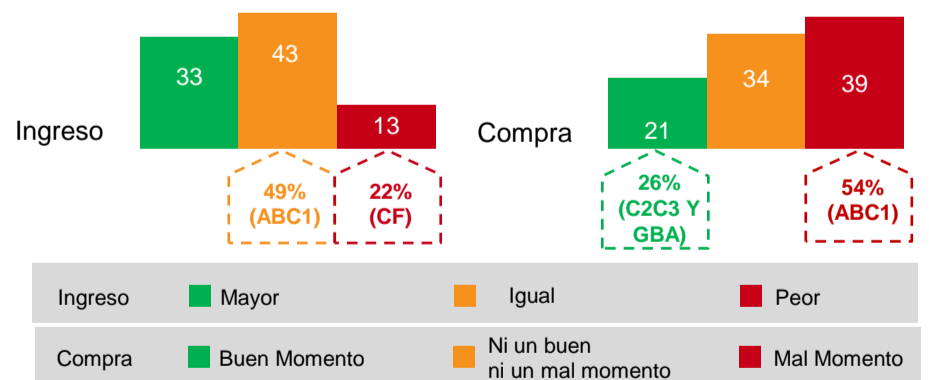
Aproximadamente 5 de cada 10 argentinos considera que la situación económica del país mejorará en 2016. Esto contrasta notablemente con la medición del año anterior, donde sólo un 28% opinaba de esta forma.



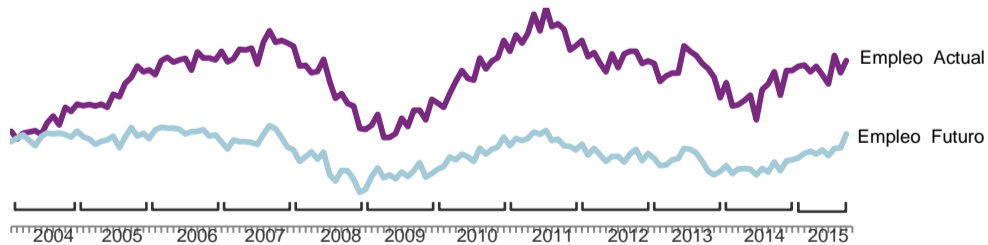
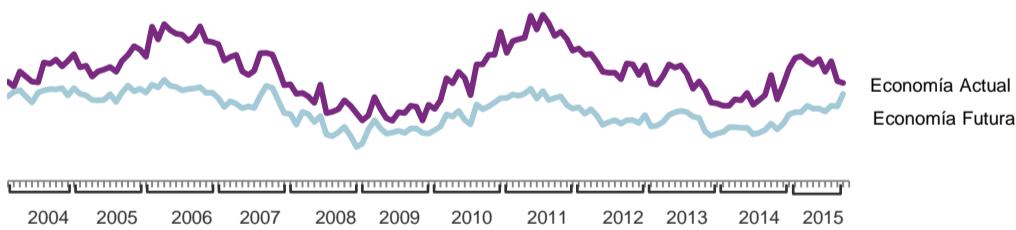
Compra de bienes durables



Obteniendo uno de los puntajes más bajos de este último año, la compra de bienes durables parece ingresar en un estancamiento luego de meses muy favorables.



Situación económica actual y perspectivas a corto plazo



Con el cambio de gobierno se generan expectativas de mejora en la economía en un mediano plazo, aunque la coyuntura presente presenta un escenario de cautela. Esto se evidencia especialmente en lo que refiere al escenario de compras de bienes durables que se desploma en función del proceso devaluatorio.

Ficha técnica

Objetivo: Registrar la opinión de la población acerca de la situación económica actual y futura, así como su percepción sobre el empleo, el ingreso familiar y la capacidad de compra.

Target: Población general mayor de 18 años.

Técnica e Instrumento: Encuestas cara a cara en cuestionario semi-estructurado

Muestra: 1002 casos en 26 localidades de todo el país. Muestreo probabilística polietápico con cuotas por sexo y edad establecidas en el Censo Nacional de Población.

Fecha de campo: 15 de diciembre al 21 de diciembre de 2015