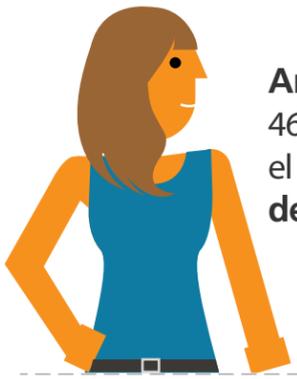


A propósito del Día Internacional de la Mujer, TNS comparte algunos datos de cómo viven en el mundo online



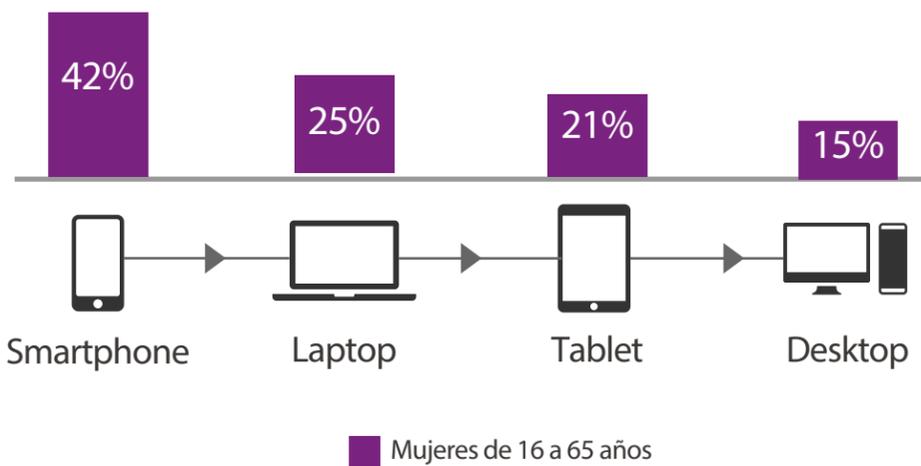
Argentina tiene 46 millones de habitantes, el **51%** de la población de Argentina son mujeres.



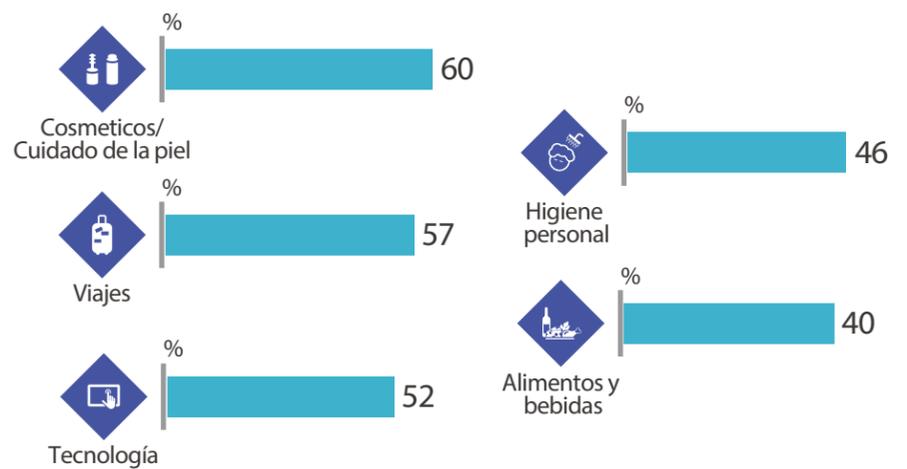
La penetración de Internet en Argentina es de **65%** Lo que equivale a 15 millones de mujeres. Esto permea en todos los segmentos de edad de 16 a 55 años.

Dispositivos en los que se conectan

El principal dispositivo para conectarse es Smartphone, seguido de Laptop, Tablet y Desktop.



Las mujeres argentinas prefieren el top 5 de categorías para engagement digital



No todos los usuarios digitales se comportan de la misma forma en el mundo online por eso es necesario entender esas diferencias para comunicarse adecuadamente con ellos.

Conoce cómo son los distintos tipos de usuarias argentinas:

Icono	Tipo de usuaria	Porcentaje
	Las Líderes	37%
	Las Observadoras	26%
	Las Funcionales	25%
	Las Conectoras	12%

<p>"Internet es "el medio" para recibir y dar información y opiniones"</p> <p>Conectadas constantemente. Es difícil de llegar a ellas a través de medios tradicionales.</p>	<p>"Internet es "fuente de información", pero irrelevante la opinión de otros"</p> <p>Están muy conectadas con el mundo digital y consideran a Internet una fuente de conocimiento. No les gustan las redes sociales.</p>	<p>"Internet es un recurso más, pero no el primero, aun cuando pueda acceder 24 horas al día desde cualquiera de mis dispositivos."</p> <p>Menos involucrada con redes sociales. Les encanta pasar el tiempo viendo la TV o escuchando la radio.</p>	<p>"Consumo todos los contenidos que hay en internet, me permiten socializar, pero la influencia de los medios digitales es aun baja, muchas veces porque no tengo acceso o no sé cómo tenerlo"</p> <p>Su principal canal de información son las redes sociales.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Segmentación Connected Life, analizada en Argentina y 50 países de los 5 continentes, por segundo año consecutivo, dando luz a las estrategias digitales de las empresas alrededor del mundo.



@TNSArgentina

© TNS 2016

¿Quieres más información? Contáctanos



Agustina Vicondo Leyrós • agustina.vicondo@tns-gallup.com.ar +54 11 48 91 64 00
Mercedes Ruiz Barrio • mercedes.ruizbarrio@tns-gallup.com.ar +54 11 30 74 01 74

