

# MILLENNIALS SON INTEGRADORES BRICK & CLICK

KANTAR TNS

Con comunicación constante, los Millennials están interactuando en la red en mayor cantidad y tiempo diario que con medios tradicionales. Sin embargo, es un proceso de complemento entre ambas formas.

% Actividades offline y online

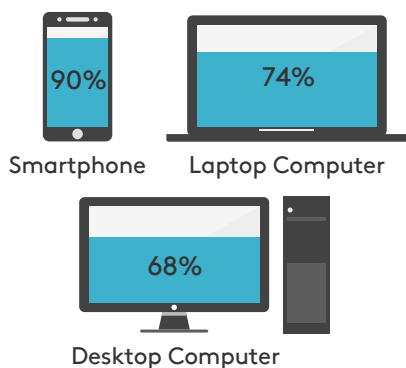


La penetración de Internet en Argentina es de 69.4%\*

\*Fuente: Ranking de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

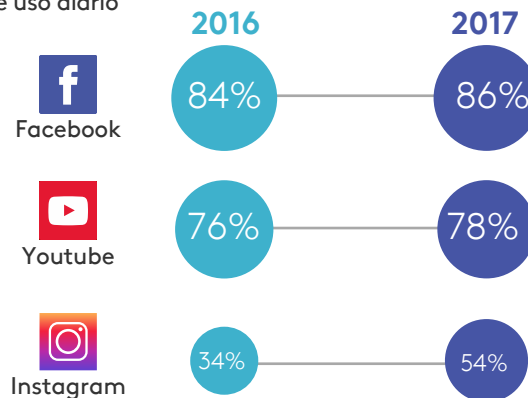
## Smartphone es EL dispositivo para los Millennials y su acceso

% posesión de dispositivos entre usuarios de Internet



## Instagram marcó un crecimiento exponencial

% de uso diario



Kantar TNS realizó una segmentación de los usuarios conectados, que nos muestran que no todos somos iguales ante la red...

## Los Millennials en Argentina se distribuyen en:



Esta segmentación de Connected Life se puede incluir en cualquiera de tus investigaciones. Inclusive es posible realizar workshops para activar los segmentos o sesiones de grupo específicas para tu target.

¿Quieres más información? Contáctanos

✉ [agustina.vicondo@kantar.com.ar](mailto:agustina.vicondo@kantar.com.ar)  
[mercedes.ruizbarrio@tns-gallup.com.ar](mailto:mercedes.ruizbarrio@tns-gallup.com.ar)

☎ +54 11 52 77 23 90  
+54 9 11 68 73 76 39

Seguinos en:  
🐦 @TNS\_Argentina